

# DOSSIER DE LA JOURNÉE MONDIALE DE LA TUBERCULOSE 2009

## Campagne 2009 de la Journée mondiale de la tuberculose

**SLOGAN:** Je m'engage. Halte à la tuberculose.

**TITRE D'APPEL:** Chacun peut agir. [www.stoptb.org](http://www.stoptb.org)

### PRINCIPE

« Je m'engage », un slogan et beaucoup plus, en fait une véritable campagne de deux ans qui a débuté en 2008.

« Je m'engage » veut dire que chacun peut contribuer à stopper la tuberculose. Les patients s'engagent en participant activement à leur traitement et en prenant tous leurs médicaments tels qu'ils leur ont été prescrits.

Message personnel possible : Je m'engage. Je prends tous mes médicaments antituberculeux tels qu'ils m'ont été prescrits.

Les agents de santé s'engagent en restant vigilants et en assurant rapidement le diagnostic et le traitement.

Message personnel possible : Je m'engage. Le dispensaire antituberculeux dans lequel je travaille obtient un taux de guérison de 90 %.

Les scientifiques s'engagent en participant à des recherches pour la mise au point d'outils diagnostiques, de médicaments et de vaccins.

Message personnel possible : Je m'engage. Je travaille à la mise au point d'un nouveau vaccin antituberculeux qui pourrait sauver des millions de vies.

Les enseignants s'engagent en informant leurs élèves sur ce très ancien fléau.  
Message personnel possible : Je m'engage. Mes élèves de terminale viennent d'achever une rédaction montrant qu'ils savent comment combattre la tuberculose.

Les communautés peuvent stopper la tuberculose en échangeant des informations aidant à prévenir la maladie et à procurer des traitements à ceux qui en ont besoin.

Message personnel possible : Nous nous engageons. Nous organisons ce soir une réunion de quartier sur la tuberculose et les moyens de la prévenir.

## MESSAGES CLES

- 1.** On ne lutte ni assez vite ni assez résolument contre la tuberculose pharmacorésistante. Tout le monde y est exposé et il faut agir immédiatement.
- 2.** Des dirigeants du monde entier ont reconnu qu'il fallait s'attaquer d'urgence à l'épidémie conjuguée d'infection à VIH et de tuberculose. Les pays doivent maintenant offrir des services contre la tuberculose à toutes les personnes vivant avec le VIH et des services contre le VIH à toutes celles atteintes de tuberculose.
- 3.** Seule la recherche scientifique permet de répondre à de nombreuses questions cruciales concernant la tuberculose. Il faut effectuer davantage de travaux de recherche fondamentale pour étudier le bacille tuberculeux dans toute sa complexité, de travaux de recherche appliquée afin que les découvertes scientifiques débouchent sur la mise au point de médicaments, d'outils diagnostiques et de vaccins plus efficaces, et de travaux de recherche opérationnelle afin de rendre les services plus accessibles et plus performants.
- 4.** Quatre cas de tuberculose sur dix ne sont ni correctement diagnostiqués ni efficacement traités. Pour remédier à cette situation, les programmes publics doivent s'associer de manière novatrice à d'autres acteurs assurant la prise en charge de la tuberculose, tels que des soignants du secteur privé et des organisations professionnelles.

## COMMENT CONTRIBUER A LA CAMPAGNE DE LA JOURNEE MONDIALE DE LA TUBERCULOSE

### CONVAINCRE

Faire connaître les succès remportés dans la lutte contre la tuberculose. En utilisant le slogan « Je m'engage » et un message personnel, créer une affiche et la poster sur le Web ou l'imprimer et l'installer dans un lieu très fréquenté.

Appeler les journalistes locaux de presse écrite, de radio et de télévision pour les encourager à aborder le problème de la tuberculose, ou écrire aux rédacteurs en chef.

Écrire aux responsables publics pour les encourager à s'engager davantage – en finançant des programmes de qualité et en investissant dans la recherche contre la tuberculose.

### INNOVER

Adresser aux principaux établissements de recherche médicale du pays une lettre invitant les scientifiques à demander que davantage de ressources soient consacrées à la recherche sur la tuberculose.

Réfléchir, au sein de la communauté, à de nouveaux moyens de trouver des ressources pour la lutte contre la tuberculose – par exemple, demander à tous les spectateurs d'un cinéma de donner 10 % du prix de leur billet ou organiser une vente de gâteaux dans une école.

Si ce n'est déjà fait, exploiter les possibilités des médias sociaux – blogs, flux RSS et autres façons nouvelles de créer des communautés sur Internet. Publier un blog sur les moyens d'améliorer la prise en charge de la tuberculose. Poster des textes et des photos sur le blog de la Journée mondiale de la tuberculose 2009, [www.worldtbd.org](http://www.worldtbd.org). Poster des vidéos sur le site Web [You Tube](http://www.YouTube.com).

### COLLABORER

Organiser une réunion pour discuter des moyens de stopper la tuberculose. Faire un don à un groupe sans but lucratif qui lutte contre la tuberculose. Tout don est utile. Une somme de US \$20 permet de financer le traitement d'un patient.

Mettre vos compétences au service d'un groupe ou d'une organisation qui se consacre à la lutte contre la tuberculose.

## **Partie II : Comment vous préparer à marquer la Journée mondiale de la tuberculose**

La Journée mondiale de la tuberculose est un appel mondial à l'action et un moyen de mobiliser un engagement politique et social. Cet événement, qui a lieu chaque année, vous offre une occasion unique de sensibiliser l'opinion sur ce que représente la tuberculose au sein de votre communauté ou pays et sur l'état des actions de prévention et de lutte menées aux niveaux national, régional et local.

Il faut que tous ceux qui participent à des programmes nationaux de lutte contre la tuberculose, que les groupes de la société civile actifs dans la lutte contre la tuberculose, que les communautés touchées par la maladie et que tous les autres groupes qui s'occupent de porter un coup d'arrêt à la tuberculose participent à des activités dans le cadre de la Journée mondiale de la tuberculose. Le slogan retenu pour cette année – Je m'engage – vous donnera l'occasion de mettre en évidence les succès remportés au sein de votre communauté.

Les méthodes éprouvées de longue date, mises au point dans le cadre du Partenariat Halte à la tuberculose, pour des actions de plaidoyer, de communication et de mobilisation sociale (PCMS) pourront vous aider à faire de cette journée un véritable succès.

### **Qu'entend-on par PCMS ?**

**Plaidoyer :** Le but de l'action de plaidoyer (au niveau national) est de veiller à ce que les pouvoirs publics restent fermement résolus à appliquer des politiques de lutte contre la tuberculose.

**Communication :** Le but de la communication axée sur les comportements est de changer les connaissances, les attitudes et les pratiques au sein de différents groupes de population.

**Mobilisation sociale :** La mobilisation sociale réunit les membres de la communauté et d'autres partenaires de manière à renforcer la participation de la communauté pour une viabilité et une autonomie accrues.

Le PCMS est utilisé avec succès depuis de nombreuses années pour relever quatre grands défis :

- améliorer le dépistage des cas et l'observance du traitement ;
- combattre l'ostracisme et la discrimination ;
- donner des moyens d'action aux personnes touchées par la tuberculose ;
- mobiliser un engagement politique et des ressources en faveur de la lutte antituberculeuse.

**Objectif commun :** Mener des activités de PCMS pour mobiliser l'attention aux échelons mondial et local et mettre en oeuvre les moyens nécessaires à la prise en charge de tous ceux qui en ont besoin.

**LES ACTIVITÉS DE PCMS MENÉES À L'OCCASION DE LA JOURNÉE MONDIALE DE LA TUBERCULOSE VOUS AIDERONT :**

- à faire la lumière sur les progrès accomplis dans le cadre de votre programme ;
- à obtenir un engagement politique et des ressources supplémentaires ;
- à inciter de nouveaux partenaires à s'engager en faveur de la lutte contre la tuberculose dans le cadre de leurs activités ;
- à accroître la demande de services antituberculeux (diagnostic et traitement) ;
- à attirer l'attention des médias (télévision, radio et presse écrite) de manière à mieux faire connaître la tuberculose au sein du grand public et à inciter les responsables et personnels politiques locaux à appuyer plus activement la lutte antituberculeuse.

## ORGANISEZ VOS ACTIVITÉS

### CRÉEZ UN COMITÉ DE PLANIFICATION DE LA JOURNÉE MONDIALE DE LA TUBERCULOSE – CE COMITÉ DEVRAIT ÊTRE COMPOSÉ DE REPRÉSENTANTS :

- des programmes nationaux et régionaux de lutte contre la tuberculose ;
- d'ONG ;
- d'associations médicales ;
- d'associations étudiantes, religieuses, féminines ;
- des médias ;
- des réseaux de personnes atteintes de tuberculose ;
- du personnel politique ;
- d'organismes et de programmes de lutte contre le VIH/sida ;
- des publics visés par les activités que vous organiserez à l'occasion de la Journée mondiale de la tuberculose ;
- de tout autre groupe que vous souhaiteriez gagner à la cause.

### LE COMITÉ DE PLANIFICATION DEVRAIT :

- fixer pour la Journée mondiale de la tuberculose des objectifs réalistes en fonction du temps et des ressources disponibles (par exemple combien de personnes viser, par quel type de manifestation) ;
- mettre sur pied des activités et manifestations de PCMS intéressantes et utiles pour la Journée mondiale de la tuberculose ;
- considérer des moyens de mobiliser des ressources extérieures en faisant appel aux milieux de l'industrie et des affaires ;
- déterminer quels sont les membres de la communauté qui pourraient participer à ces manifestations et répartir les responsabilités en conséquence ;
- fixer des délais précis pour l'accomplissement des différentes tâches ;
- prendre les dispositions voulues pour évaluer l'impact des efforts fournis.



Conseil : Faites un tableau faisant apparaître les rôles et les responsabilités de chacun ; veillez ensuite à ce que tous les intéressés y aient accès et acceptent les tâches qui leur ont été confiées.

## RECUEILLEZ DES INFORMATIONS

### JUSTIFIEZ LA NÉCESSITÉ D'UNE ACTION PLUS ÉNERGIQUE CONTRE LA TUBERCULOSE

Avant de planifier des activités de PCMS pour la Journée mondiale de la tuberculose, vous devrez évaluer les besoins locaux et recenser les problèmes qui devront être résolus (des informations plus complètes sur l'évaluation des besoins figurent dans le manuel *Advocacy, communication and social Mobilization: a handbook for country programmes* [en lien hypertexte]). Cette étape importante aidera à déterminer les contours des activités de PCMS prévues en permettant aux planificateurs de se focaliser sur les types de données à rassembler, les types de populations à atteindre, les comportements à infléchir et les moyens les plus efficaces de promouvoir le changement.

### TYPES DE DONNÉES QUE VOUS DEVRIEZ RECUEILLIR POUR VOTRE PAYS/RÉGION/COMMUNAUTÉ :

- incidence et prévalence de la tuberculose ;
- décès par tuberculose ;
- la tuberculose dans l'ensemble de la population, dans différents sous-groupes ;
- couverture/acceptation de la stratégie DOTS ;
- tuberculose/VIH, tuberculose multirésistante ;
- impact économique ;
- budget national de la lutte contre la tuberculose ;
- coûts sociaux –coûts de la tuberculose pour les familles, les communautés et votre pays.

### SELON L'ACTIVITÉ CONSIDÉRÉE, UTILISEZ CES RENSEIGNEMENTS POUR ILLUSTRER :

- la gravité de la situation ou des tendances à une aggravation/amélioration ;
- ce que sont les personnes/groupes les plus gravement touchés ;
- les améliorations enregistrées dans la lutte contre la tuberculose grâce à la stratégie DOTS ;
- les avantages économiques qu'il y a à retirer de la lutte contre la tuberculose ;
- ce qui a été fait ailleurs ;
- les conséquences de l'inaction ;
- les mérites des décideurs et partenaires qui s'impliquent dans la lutte antituberculeuse.

**SOURCES D'INFORMATION:** Afin de recueillir les informations les plus récentes sur la tuberculose, vous pourrez contacter le Département Halte à la tuberculose ou le Partenariat Halte à la tuberculose, votre programme national de lutte antituberculeuse ou toute autre autorité nationale bénéficiant d'une coopération technique de l'OMS et d'ONG aux fins de la lutte antituberculeuse.

## CONCEVEZ DES MESSAGES CLÉS ADAPTÉS AUX CONDITIONS LOCALES

A l'aide des renseignements que vous aurez recueillis et en fonction des messages qui seront diffusés à l'échelon mondial dans le cadre de la Journée mondiale de la tuberculose, rédigez des messages adaptés aux besoins de votre communauté/pays. Commencez également à recueillir des récits et des photos qui donnent vie à vos messages et parlent au public que vous souhaitez prendre pour cible. Il faudrait que ces messages et récits mettent en évidence les succès remportés, les lacunes à combler et les prochaines étapes de votre programme de lutte antituberculeuse et qu'ils soient un appel à l'action.

\*\*\* Les messages devront être cohérents et pertinents, quels que soient le canal ou l'activité considérés. Les résultats seront d'autant plus satisfaisants que les messages se renforceront mutuellement partout où ils seront diffusés. Cela ne signifie pas qu'un seul message conviendra pour tout, mais cela veut dire qu'il faudra déterminer les éléments clés de chaque message, quel que soit le moyen de diffusion. \*\*\*

### LES MESSAGES DOIVENT ÊTRE :

- adaptés aux différents groupes cibles ;
- précis et clairs ;
- simples, avec très peu de termes scientifiques.

Lorsque vous préparerez vos activités pour la Journée mondiale de la tuberculose, vous aurez intérêt à concevoir vos propres messages en vous cantonnant aux quatre arguments présentés à l'échelle mondiale, mais en étayant chacun de ces arguments à l'aide de données et d'autres informations utiles pour le public visé.

### PAR EXEMPLE :

- Nous **progressons** – Trouvez des données qui étayent cette affirmation et rassemblez des exemples de réussites illustrant ce qui se fait au niveau local.
- Chacun peut faire quelque chose pour stopper la tuberculose – Fournissez des documents illustrant ce que font les gens dans votre communauté/pays pour combattre la tuberculose.
- La tuberculose demeure un problème mondial de santé publique – Exposez l'étendue et les conséquences de ce problème dans votre région et décrivez également ce qui doit être fait et par qui.
- Impact économique – Fournissez des éléments d'information sur l'impact de la tuberculose sur les individus et les économies à l'aide de données ou d'exemples locaux.

## MOBILISEZ LES PARTENAIRES DES ACTIONS À MENER DANS LE CADRE DE LA JOURNÉE MONDIALE DE LA TUBERCULOSE

Recherchez des idées pour des activités et des manifestations susceptibles de fournir un état des lieux, de donner au public des informations importantes et utiles, de le sensibiliser et d'inciter à agir.

- ✓ **CONSEIL :** Contactez les entreprises et industries locales en leur donnant un aperçu des activités et des manifestations prévues pour la Journée mondiale de la tuberculose et sollicitez leur participation et leur aide. Expliquez-leur que cette participation servirait à la fois une bonne cause et leurs intérêts et pourrait contribuer à mieux les faire connaître.

Manifestations axées sur l'information et l'éducation : forums de discussion, séminaires et cours de formation.

Manifestations axées sur la sensibilisation et l'information dans un contexte ludique : parades, concours, concerts et manifestations de rue ont du succès.

Manifestations à l'intention des médias : des conférences de presse des politiques et des personnalités influentes ou une manifestation marquant l'ouverture d'un nouveau centre antituberculeux peuvent être des moyens de célébrer la Journée mondiale de la tuberculose.

Conseil : Soyez innovant et créatif. Par exemple, un concert pop ou une présentation officielle dans un centre commercial ou sur un terrain de basket ou de football peuvent être d'excellents moyens de mobiliser l'attention des médias. N'oubliez pas qu'il s'agit là d'une excellente occasion de retenir l'attention d'un grand nombre de personnes en même temps et d'inciter à agir.

\*\*Assurez-vous que l'activité que vous choisirez répond aux trois critères suivants :

- attirer l'attention de membres de la population cible ;
- communiquer clairement des messages clés ;
- être jugée digne d'intérêt par les médias (il appartiendra aux responsables de la planification de décider quels types de médias viser).

Pour avoir des idées, vous pourrez consulter la liste des manifestations organisées dans les pays à l'occasion de la Journée mondiale de la tuberculose 2008.

[http://www.stoptb.org/events/world\\_tb\\_day/2008/events.asp](http://www.stoptb.org/events/world_tb_day/2008/events.asp)

## **PLANIFIER LES MANIFESTATIONS MÉDIATIQUES**

Vous trouverez ici des conseils utiles sur les moyens d'organiser et mener à bien une activité médiatique. Sachez cependant que ce type d'activité a d'autant plus de chances de réussir qu'il est confié à un spécialiste des communications.

Pour des conseils personnels sur les moyens de préparer et d'exécuter une activité médiatique pour la Journée mondiale de la tuberculose, veuillez vous mettre en rapport avec Mme Young-Ae Chu, agent national de liaison pour les activités de PCMS au secrétariat du Partenariat Halte à la tuberculose, à l'adresse [chuy@who.int](mailto:chuy@who.int).

## **PRÉPARER DES DISCOURS, AIDE-MÉMOIRE ET VIDÉOS**

Utilisez les outils de conception visuelle proposés ici pour préparer des diapositives, diagrammes et autres documents visuels assortis de statistiques et de messages clés. Préparez des vidéos, des aide-mémoire, des affiches et des communiqués de presse à l'intention des médias, des partenaires et du public. L'utilisation de logos, slogans et autres représentations graphiques peut être un bon moyen de réunir différentes activités de PCMS. Essayez d'utiliser la représentation graphique fournie avec ce dossier pour tous les matériels que vous utiliserez pour la Journée mondiale de la tuberculose.

Des exemples des matériels requis pour différentes activités sont donnés dans le guide sur les PCMS

[http://www.stoptb.org/resource\\_center/assets/documents/ACSM\\_Handbook.pdf](http://www.stoptb.org/resource_center/assets/documents/ACSM_Handbook.pdf)

## **LORS DE LA PRÉPARATION DE CES MATÉRIELS, N'OUBLIEZ PAS :**

- de toujours garder à l'esprit le public que vous visez ;
- d'adapter le contenu à votre public. Donnez-lui des informations qui le concernent (par exemple, pour les groupes de femmes : la tuberculose est responsable de davantage de décès chez les femmes que toutes les causes de mortalité maternelle réunies) ;
- si possible, de tester préalablement le matériel. Pour cela, vous pourrez avoir recours à des groupes, à des interviews ou à des enquêtes.

## **ORGANISER UNE ACTIVITÉ AVEC LA PRESSE**

- Dressez une liste des coordonnées des médias locaux/régionaux/nationaux qui s'intéressent aux questions de santé et de développement.
- Prévoyez un lieu pour la conférence de presse. Une séance d'information dans un centre communautaire qui lance une nouvelle initiative de lutte contre la tuberculose ou dans un nouveau dispensaire antituberculeux peut être en soi un événement et attirer l'attention des médias.
- Préparez une note à la presse indiquant le lieu, la date et l'heure de la conférence de presse ainsi que les participants.
- Envoyez aux médias des informations sur les manifestations prévues.
- Communiquez bien à l'avance aux médias les statistiques, aide-mémoire, vidéos, notes à la presse et diapositives que vous aurez préparés. Les journalistes auront ainsi tout le temps de les consulter, de poser des questions et de donner à l'événement la place voulue.
- Invitez des politiques, des ONG et des personnalités connues à la conférence de presse.
- Lors de la Journée mondiale de la tuberculose (ou de la conférence de presse), envoyez un communiqué de presse présentant la situation de la tuberculose sous un angle nouveau.
- Essayez de publier une tribune libre de personnalités locales dans le courant du mois de mars.



Lien vers le communiqué de presse de l'OMS de l'année dernière :  
[http://www.stoptb.org/events/world\\_tb\\_day/2008/events.asp](http://www.stoptb.org/events/world_tb_day/2008/events.asp)

Journée mondiale de la tuberculose 2008 communiqué de presse.  
<http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2008/pr07/en/index.html>



Veillez informer le secrétariat du Partenariat Halte à la tuberculose des manifestations et activités que vous prévoyez pour la Journée mondiale de la tuberculose. Vous pourrez télécharger ces informations sur le World TB Day Blog, [www.worldtbd.org](http://www.worldtbd.org)

Sample task chart for planning committee

ACTIVITÉS	CONTACTS	ETAT D'AVANCEMENT	ECHÉANCE
Identifier des partenaires			
Recueillir des informations			
Etablir des contacts avec les médias			
Prendre contact avec des bailleurs de fonds			
Dresser la liste des activités/manifestations			
Préparer les matériels			
Préparer les communiqués de presse			

## APRÈS LA JOURNÉE MONDIALE DE LA TUBERCULOSE

### SURVEILLER ET ÉVALUER LES ACTIVITÉS DE PCMS

Avant que ne débutent ces activités, créez des mécanismes de contrôle pour être informé de l'accueil fait aux interventions, repérer à temps d'éventuels problèmes et, si possible, rectifier le tir à mi-parcours. Certaines questions peuvent être posées à cette fin, notamment :

- Combien de personnes ont-elles participé à l'activité ?
- Quelles ont été les réactions ?
- Combien d'articles sont-ils parus dans la presse à la suite de cette activité ?
- Comment les activités ont-elles été gérées ? Les plans de travail ont-ils donné les résultats escomptés ?
- Y a-t-il eu un changement dans les connaissances, attitudes, prises de conscience ou opinions à l'égard de la tuberculose au sein du groupe cible ?

Les sources d'information sont notamment les suivantes : inventaire des matériels utilisés, listes de distribution, rapport d'activité, registres des chaînes de télévision et de radio, coupures de presse, enquêtes auprès du personnel et recherche d'information.

### EVALUER

Il faut évaluer les activités de PCMS non seulement pour les améliorer à l'avenir, mais aussi pour en démontrer l'efficacité aux donateurs et aux partenaires. Certains des objectifs visés seront difficiles à évaluer en l'espace d'une journée. Envisagez de planifier la JOURNÉE MONDIALE DE LA TUBERCULOSE sur un mois entier pour avoir une idée des résultats d'une campagne ciblée.

Pour conduire une évaluation, vous devrez :

- fixer à l'évaluation des buts et des objectifs (pensez à l'objectif de votre activité de PCMS et aux changements qui étaient attendus) ;
- définir des indicateurs pour déterminer si les objectifs ont été atteints (nombre de personnes correctement informées sur la tuberculose, durée du délai de prise en charge, proportion de malades frappés d'ostracisme, augmentation des allocations budgétaires) ;
- élaborer un plan d'évaluation (déterminez les questions qui doivent être posées, les moyens de recueillir les informations voulues et les ressources qui seront nécessaires) ;
- sélectionner une méthode de surveillance et d'évaluation (qualitative ou quantitative).

\*\* Dressez un compte rendu des enseignements que vous avez tirés de vos activités et communiquez-le à

un large éventail de personnes et d'organismes afin de recueillir des renseignements qui vous aideront à préparer des activités futures.

Pour des outils et ressources utiles sur les activités de PCMS, voir les sites :

[http://www.stoptb.org/wg/advocacy\\_communication/acsmcl/tools.asp](http://www.stoptb.org/wg/advocacy_communication/acsmcl/tools.asp)

[http://www.stoptb.org/wg/advocacy\\_communication/acsmcl/implementation.asp](http://www.stoptb.org/wg/advocacy_communication/acsmcl/implementation.asp)