



Panos / Stop TB Subvention aux Medias

Le Programme Global de Panos contre le SIDA en partenariat avec l'Association Stop TB invite des photojournalistes et journalistes de la presse écrite de l'Inde, du Bangladesh, de l'Indonésie, du Pakistan, des Philippines, de la Zambie, de l'Ethiopie, du Malawi et d'Haïti à appliquer pour une subvention de trois mois pour produire des articles et photos traitant de la tuberculose et du VIH/SIDA. Ce patronage s'étendra de juin à octobre 2005.

Des journalistes choisis sous ce patronage recevront l'appui des experts dans les domaines du VIH/SIDA, de la Tuberculose et des journalistes de santé pour les aider à comprendre les thèmes.

Chaque journaliste de la presse écrite recevra une subvention de 400 dollars américains pour les déplacements de collecte de données, et produira trois articles d'environ 1000 mots sur des thèmes se rapportant à la Tuberculose et le VIH/SIDA. A Chaque photojournaliste sera attribué une subvention de 1000 dollars américains pour leurs déplacements et collecte de données en vue de produire un reportage-photo sur les mêmes thèmes.

Les candidats doivent soumettre les documentations suivantes pas plus tard que **2 Mai 2005**.

- Curriculum vitae
- Au moins cinq échantillons de papiers publiés sur la santé et le développement
- Un essai de 500-mots expliquant pourquoi vous voulez être considéré pour la reception de la subvention
- Deux références des personnes qui vous connaissent professionnellement

La couverture ne détaillera pas seulement les problèmes et les défis, mais soulignera également des réussites et des modèles.

Les journalistes sélectionnés devront s'engager à faire publier œuvres dans leur publication respective.

Des journalistes peuvent écrire dans la langue de leur choix. Cependant, leur CV et l'essai de 500 mots devraient être en anglais et au moins un échantillon sur 5 de leurs travaux publiés doit être traduit en anglais. L'application doit être envoyée à cette adresse email: **Panos.TBFellowship@panosaid.org**

L'Institut Panos renforce la capacité des médias et d'autres professionnels de l'information des pays en voie de développement à formuler et communiquer leur propre agenda de développement à travers un débat public informé.