

## **Componentes del proceso de planificación e instrumentos que pueden ser útiles en la elaboración del plan operativo de una alianza nacional Alto a la Tuberculosis (solo en caso de necesidad)**

### **1. Datos básicos**

- Toda información apropiada sobre la alianza nacional Alto a la Tuberculosis, incluidas las respuestas a las cuestiones siguientes:
  - ¿Quién tomó la iniciativa de promover el proceso de constitución de una alianza?
  - ¿Cuáles fueron las dificultades iniciales que impulsaron el proceso de constitución de una alianza y qué oportunidades se prevé que ofrezca?
  - ¿Cuáles son los principios y valores sobre cuya base se inició el proceso de constitución de una alianza? ¿Se sostendrán esos principios y valores en el futuro?

### **2. Visión global, meta y objetivo**

- Visión global: describe la situación ideal que los asociados desean ver convertida en realidad en el futuro
- Meta: describe la finalidad concertada en materia de desarrollo, referida a cambios de gran alcance que ninguna organización sería capaz de producir por sí sola (a largo plazo)
- Objetivo: describe el cambio que la alianza se ha comprometido a promover y que contribuirá a la consecución de la meta (a medio plazo)

### **3. Productos y actividades**

- Productos a los que prevé contribuir la alianza: resultados tangibles que la alianza se compromete a lograr como consecuencia directa de sus actividades. El logro de esos resultados influirá en la consecución del objetivo.
- Actividades que deben ejecutarse/ofrecerse para producir los productos: tareas que la alianza ha de llevar a cabo para asegurar los productos previstos.

### **4. Indicadores, hitos clave y fuentes de verificación**

- Los indicadores objetivamente verificables se centran principalmente en criterios como la calidad, la cantidad, los grupos destinatarios, el tiempo y el lugar. Para ser eficaz, un indicador debe ser específico, cuantificable, accesible, pertinente y de duración limitada.
  - Los indicadores de proceso evalúan el proceso constitutivo empleado para crear la alianza (que consta de tres componentes: el análisis previo, la constitución de la alianza y la labor de mantenimiento).
  - Los indicadores de productos miden los productos resultantes de la ejecución de las actividades programáticas de la alianza.
  - Los indicadores de resultados miden los efectos a corto y medio plazo producidos por la alianza, mediante el esfuerzo colectivo de los asociados.
  - Los indicadores de impacto miden los efectos a largo plazo producidos por la alianza, ya sean directos o indirectos, deliberados o involuntarios.
- Fuente de verificación: fuente que aporta información que permite comprobar la validez de los indicadores

- Hito clave: un tipo de indicador que facilita la medición de los resultados a lo largo de todo el proceso de ejecución del plan

#### **5. Asociado responsable, marco temporal y región geográfica**

- Funciones/responsabilidades de los asociados en relación con cada uno de los productos y actividades, según la disponibilidad manifestada
- Región en la que los asociados ejecutarán las actividades
- Marco temporal del proceso de ejecución de las actividades

#### **6. Costos previstos, recursos disponibles y necesidades desatendidas**

- Costos previstos que según la estimación de los asociados conllevará la ejecución de las actividades de la alianza
- Recursos disponibles que los asociados/donantes pueden aportar a la alianza (en efectivo o en especie)
- Necesidades desatendidas y soluciones para colmarlas:
  - Contribuciones en especie o en efectivo de otros asociados potenciales;
  - Estrategia de movilización de recursos a nivel de país (centrada, por ejemplo, en el sector empresarial o en la red de entidades de apoyo);
  - Incorporación de los gastos asociados al proceso constitutivo y al funcionamiento de la alianza en las propuestas de financiación presentadas a la Iniciativa de Salud Mundial de los Estados Unidos (GHI, por sus siglas en inglés).

#### **7. Anexos: Marco lógico, calendario de actividades, cuadro de recursos**

Si los asociados lo estiman útil, pueden resumir la información descrita en los capítulos *supra* en:

- un marco lógico en el que se resuman la meta, el/los objetivo/s, los productos y las actividades, junto con los indicadores, las fuentes de verificación y los criterios de base;
- un calendario de actividades, con indicación del asociado responsable, el marco temporal y la región geográfica;
- un cuadro de recursos en el que se resuman los costos previstos, los recursos disponibles y las necesidades desatendidas.

**Marco lógico**

<b>Lógica de intervención</b> <i>Estrategia básica adoptada por la alianza</i>	<b>Indicadores objetivamente verificables</b> <i>Descripción operativa de la meta, el objetivo y los productos</i>	<b>Fuente de verificación</b> <i>Indicación de dónde y en qué forma se puede encontrar información sobre los indicadores</i>	<b>Crterios básicos (oportunidades y amenazas, según el análisis FODA)</b> <i>Factores externos que afectan al funcionamiento práctico de la alianza y escapan al control de ésta</i>
<b>Meta</b> <i>Finalidad estratégica superior a la que contribuye la alianza</i>  ejemplo	<b>Indicadores de impacto</b> <i>Indicadores que miden los efectos a largo plazo producidos por la alianza, ya sean directos o indirectos, deliberados o involuntarios</i>  ejemplo	ejemplo	
<b>Objetivo</b> <i>Cambio que la alianza se ha comprometido a promover y que contribuirá a la consecución de la meta</i>  ejemplo	<b>Indicadores de resultados</b> <i>Indicadores que miden los efectos a corto y medio plazo producidos por la alianza mediante el esfuerzo colectivo de los asociados</i>  ejemplo	ejemplo	ejemplo
<b>Productos</b> <i>Resultados tangibles de la alianza</i>  ejemplo	<b>Indicadores de productos</b> <i>Indicadores que miden los productos resultantes de la ejecución de las actividades programáticas de la alianza.</i>  ejemplo	ejemplo	ejemplo
<b>Actividades</b> <i>Tareas operativas de la alianza</i>  ejemplo	<b>Indicadores de proceso</b> <i>Indicadores que evalúan el proceso constitutivo empleado para crear la alianza</i>	ejemplo	ejemplo

Lógica vertical: propósitos del proyecto

Lógica horizontal: medición de los efectos y los recursos utilizados

**Calendario de actividades**

Actividades	Asociado responsable	Región	Año 1				Año 2			
			1 <sup>er</sup> trimestre	2 <sup>o</sup> trimestre	3 <sup>er</sup> trimestre	4 <sup>o</sup> trimestre	1 <sup>er</sup> trimestre	2 <sup>o</sup> trimestre	3 <sup>er</sup> trimestre	4 <sup>o</sup> trimestre
<b>1. Producto</b>										
1.1 Actividad	Asociado A	Región X Región Z								
1.2 Actividad	Asociado B	Región Y Región W								
1.3 Actividad	Asociado A									
<b>2. Producto</b>										
2.1 Actividad										
2.2 Actividad										

**Cuadro de recursos**

Actividades	Costos previstos	Recursos disponibles	Necesidades desatendidas
<b>1. Producto</b>			
1.1 Actividad			
1.2 Actividad			
1.3 Actividad			
<b>2. Producto</b>			
2.1 Actividad			
2.2 Actividad			