

## **Éléments et outils de planification pouvant être envisagés lors de l'élaboration du plan opérationnel d'un partenariat national Halte à la tuberculose (uniquement si nécessaire !)**

### **1. Contexte**

- Toute information utile sur le partenariat national Halte à la tuberculose y notamment :
  - Qui a pris l'initiative de promouvoir le processus de partenariat ?
  - Quels sont les problèmes existants qui ont amené au processus de partenariat et quelles sont les opportunités prévues ?
  - Quels sont les principes et valeurs à la base du processus de partenariat et qui seront maintenus à l'avenir ?

### **2. Vision, but, objectif**

- Vision : décrit la situation idéale que les partenaires aimeraient voir devenir réalité à l'avenir.
- But : décrit une aspiration de développement communément admise et fait référence aux vastes changements qu'une organisation ne peut apporter seule (à long terme)
- Objectif : reflète le changement auquel s'engage le partenariat et qui contribue à la réalisation du but (moyen terme)

### **3. Produits et activités**

- Produits auxquels le partenariat prévoit de contribuer : produits que le partenariat s'engage à obtenir en conséquence directe de ses activités. L'obtention des résultats aura une influence sur la réalisation de l'objectif.
- Activités qui doivent être menées/fournies pour délivrer les produits : ce que le partenariat doit faire pour obtenir les produits.

### **4. Indicateurs, jalons et sources de vérification**

- Les indicateurs objectivement vérifiables incluent la quantité, la qualité, les groupes cibles, le temps et le lieu. Les bons indicateurs sont SMART : *Specific, Measurable, Available, Relevant and Time-bound* [spécifiques, mesurables, réalisables, pertinents et assortis d'un calendrier de réalisation].
  - Les indicateurs de processus mesurent le processus utilisé pour établir le partenariat (éléments d'étude, de construction et de maintien).
  - Les indicateurs de produit mesurent les produits issus des activités du partenariat.
  - Les indicateurs de résultat mesurent les effets à court et moyen terme du partenariat, nécessitant les efforts collectifs des partenaires.
  - Les indicateurs d'impact mesurent les effets à long terme du partenariat, directs ou indirects, intentionnels ou pas.
- source de vérification : sources fournissant des informations qui permettent de vérifier les indicateurs
- jalon : type d'indicateur qui facilite la mesure des réalisations tout au long de la mise en œuvre du plan

## **5. Partenaire responsable, calendrier et zone géographique**

- Rôles/responsabilités des partenaires pour chaque produit et activité en fonction de la disponibilité exprimée
- Région où les partenaires vont mettre en œuvre les activités
- Chronogramme pour la mise en œuvre des activités

## **6. Coûts planifiés, ressources disponibles et besoins non satisfaits**

- Coûts planifiés que les partenaires estiment nécessaires pour mettre en place l'action du partenariat
- Ressources disponibles que les partenaires/donateurs peuvent fournir au partenariat (espèces ou nature)
- Besoins non satisfaits et moyens de combler ces lacunes :
  - contributions financières ou en nature d'autres partenaires potentiels ;
  - stratégie de mobilisation des ressources au niveau national (par exemple cibler le secteur des entreprises ou le réseau des donateurs) ;
  - inclusion du processus et du fonctionnement du partenariat dans les propositions soumises aux Initiatives de santé mondiales.

## **7. Pièces jointes : cadre logique, tableau des activités, tableau des ressources**

Si les partenaires l'estiment utile, ils peuvent résumer les informations décrites dans les chapitres ci-dessus dans un :

- cadre logique récapitulant le but, le(s) objectif(s), les produits et les activités conjugués aux indicateurs, sources de vérification et hypothèses
- tableau des activités récapitulant le partenaire responsable, le calendrier et la zone géographique
- tableau des ressources récapitulant les coûts planifiés, les ressources disponibles et les besoins non satisfaits

**Cadre logique**

<b>Logique d'intervention</b> <i>Stratégie à la base du partenariat.</i>	<b>Indicateurs objectivement vérifiables</b> <i>Description opérationnelle du but, de l'objectif et des produits.</i>	<b>Source de vérification</b> <i>Où peut-on trouver les informations sur les indicateurs et sous quelle forme.</i>	<b>Hypothèses (opportunités et menaces de l'analyse SWOT)</b> <i>Facteurs externes ayant une influence sur la mise en œuvre du partenariat mais qui échappent à son contrôle.</i>
<b>But</b> <i>But stratégique supérieur auquel contribue le partenariat</i>  ex.	<b>Indicateurs d'impact</b> <i>Indicateurs qui mesurent les effets à long terme produits du partenariat, directs ou indirects, intentionnels ou pas.</i>  ex.	ex.	
<b>Objectif</b> <i>Changement auquel s'engage le partenariat et qui contribue à la réalisation du but (moyen terme)</i>  ex.	<b>Indicateurs de résultat</b> <i>Indicateurs qui mesurent les effets à court et moyen terme du partenariat, nécessitant les efforts collectifs des partenaires.</i>  ex.	ex.	ex.
<b>Produits</b> <i>Résultats du partenariat.</i>  ex.	<b>Indicateurs de produits</b> <i>Indicateurs qui mesurent l'achèvement des produits des activités du partenariat.</i>  ex.	ex.	ex.
<b>Activités</b> <i>Tâches que doit exécuter le partenariat.</i>  ex.	<b>Indicateurs de processus</b> <i>Indicateurs qui mesurent le processus utilisé pour établir le partenariat.</i>	ex.	ex.

Logique verticale : quelle est l'intention du projet ?

Logique horizontale : mesure des effets et des ressources utilisées

**Tableau des activités**

Activités	Partenaire responsable	Région	Année 1				Année 2			
			T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
<b>1. Produit</b>										
1.1 Activité	Partenaire A	Région X Région Z								
1.2 Activité	Partenaire B	Région Y Région W								
1.3 Activité	Partenaire A									
<b>2. Produit</b>										
2.1 Activité										
2.2 Activité										

**Tableau des ressources**

Activités	Coûts planifiés	Ressources disponibles	Besoins non satisfaits
<b>1. Produit</b>			
1.1 Activité			
1.2 Activité			
1.3 Activité			
<b>2. Produit</b>			
2.1 Activité			
2.2 Activité			