Alianza Alto a la Tuberculosis

Nota informativa N° 2: Día mundial de la Tuberculosis 2005
24 de marzo de 2005

Proveedores de salud a nivel primario:

héroes en la lucha contra la tuberculosis

El presente documento contiene una lista inicial de actos y de productos destinados a los medios de comunicación que preparará la Secretaría de la alianza Alto a la Tuberculosis con motivo del Día Mundial de la Tuberculosis 2005. Invitamos a los asociados y a las oficinas regionales de la OMS a que nos informen de las actividades que prevean organizar a fin de incluirlas en la página especial sobre el Día Mundial de la Tuberculosis de nuestro sitio web. Toda la información al respecto puede enviarse a advocacy@stoptb.org.

RESUMEN DE LA NOTA INFORMATIVA Nº 1

El Día Mundial de la Tuberculosis 2005 estará dedicado al papel crucial que desempeñan los dispensadores directos de atención antituberculosa, que tratan a millones de pacientes cada año. Ésta será una ocasión para abordar diversos problemas importantes con que tropiezan los programas nacionales de lucha contra la tuberculosis.

PÚBLICO DESTINATARIO

Los principales destinatarios son los responsables políticos, los medios de comunicación, el personal de salud pública, los grupos de la sociedad civil y las comunidades afectadas por la tuberculosis en los 22 países con alta carga de morbilidad. Se destacará el papel fundamental que desempeñan los dispensadores directos de atención antituberculosa y la necesidad de obtener el máximo compromiso político, recursos e instrumentos que respalden su labor.

En segundo lugar, esta campaña está dirigida a los medios de comunicación de ámbito mundial, las organizaciones de donantes, las instituciones multilaterales y los organismos técnicos, con el fin de que den prioridad a la tuberculosis en el programa mundial de acción sanitaria y se alcancen las metas previstas para 2005 y 2015.

PRINCIPALES TEMAS Y MENSAJES

Para las campañas regionales y nacionales: dispensadores directos de atención antituberculosa

- *Escasez de personal sanitario* - fortalecer las infraestructuras de salud pública, especialmente en el África subsahariana.
- *Políticas en favor de los pobres en los programas de lucha contra la tuberculosis* - vincular el desarrollo, la financiación sostenible y el derecho a la salud.

- *Colaboraciones publicoprivadas* - reforzar la red de dispensadores vinculando a la población a la lucha contra la tuberculosis.
- *La tuberculosis y el VIH* - promover la adopción de las directrices de la OMS relativas a la colaboración entre los programas de lucha contra la tuberculosis y el VIH para hacer frente a esta doble epidemia.
- *Investigación y desarrollo* - proporcionar con carácter urgente medicamentos, pruebas diagnósticas y vacunas más eficaces para facilitar la labor de los dispensadores directos de atención antituberculosa.

A nivel mundial: invertir en la lucha contra la tuberculosis da buenos resultados

- Actualmente, cada año más de tres millones de enfermos de tuberculosis reciben tratamiento en el marco de los programas DOTS, y un total de 17 millones han sido tratados utilizando esta estrategia desde que se puso en marcha en 1995.
- La prevalencia de la tuberculosis y el número de fallecimientos atribuibles a esta enfermedad están disminuyendo.
- La tasa de incidencia de la tuberculosis se ha estabilizado o se ha reducido en cinco de las seis regiones de la OMS.
- Continúa acelerándose el avance hacia la consecución de los objetivos previstos para 2005: el porcentaje de casos detectados se situó en un 45% a nivel mundial en 2003 y la tasa de éxito del tratamiento alcanzó un 82% entre los grupos de pacientes tratados en 2002.
- Los países que han obtenido los mejores resultados son China, la India, Viet Nam, el Perú, Filipinas y Camboya, entre otros países.
- El Servicio Mundial de Adquisición de Medicamentos ha administrado tratamiento de alta calidad a cuatro millones de pacientes desde 2001.

AHORA BIEN:

- El VIH está agravando la epidemia de tuberculosis en África, única región de la OMS donde aumenta la incidencia de esta enfermedad.
- La falta de personal sanitario está haciendo mella en los programas nacionales contra la tuberculosis de todos los países del África subsahariana.
- Persiste el déficit de financiación en el marco de la ayuda internacional para luchar contra la tuberculosis en la mayoría de los países con alta carga de morbilidad.

PRINCIPALES ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN A NIVEL REGIONAL Y MUNDIAL

Comunicados de prensa

La Secretaría de la alianza Alto a la Tuberculosis colaborará con la OMS en la elaboración de un comunicado de prensa que se distribuirá por todo el mundo y que destacará las principales conclusiones, tendencias y repercusiones del informe mundial sobre el control de la tuberculosis que publica anualmente la OMS. Todavía no se ha determinado la fecha de publicación de este comunicado, la cual se dará a conocer en la Nota informativa Nº 3 sobre el Día Mundial de la Tuberculosis. La Secretaría y la OMS producirán un vídeo con material en bruto (B-roll) sobre la tuberculosis para su distribución entre los medios de información electrónicos. Asimismo, la Secretaría colaborará con los asociados y con consultores de comunicación en la producción de

material periodístico y audiovisual destinado a facilitar la organización de actos concretos, como los que se citan a continuación.

Ruedas de prensa

Ciudad:	Londres (Reino Unido)
Lugar:	Royal Institute
Fecha:	24 de marzo de 2005
Participantes:	J. W. Lee, Director General de la Organización Mundial de la Salud Rt Hon. Hilary Benn, Secretaria de Estado para el Desarrollo Internacional del Reino Unido (asistencia pendiente de confirmación) Mario Raviglione, Director del Departamento de la OMS Alto a la Tuberculosis
Organizador:	Alianza Alto a la Tuberculosis

Ciudad:	París (Francia)
Lugar:	Por determinar
Fecha:	24 de marzo de 2005
Participantes:	Leopold Blanc, Departamento de la OMS Alto a la Tuberculosis Nils Billo, Unión Internacional contra la Tuberculosis y las Enfermedades Respiratorias (IUATLD) Alto Representante en el país para la lucha contra la tuberculosis en África Otros (por determinar)
Organizador:	IUATLD

Ciudad:	Ottawa (Canadá)
Lugar:	Por determinar
Fecha:	24 de marzo de 2005
Participantes:	Marcos Espinal, Secretario Ejecutivo de la alianza Alto a la Tuberculosis Organismo Canadiense de Desarrollo Internacional (CIDA) Otros (por determinar)
Organizador:	Stop TB Canada

Nota: Se está considerando la posibilidad de colaborar con otras personalidades de alto nivel en estos y otros actos destinados a los medios informativos. Se facilitará más información en la Nota informativa Nº 3.

PRODUCTOS DE INFORMACIÓN ELABORADOS POR LA ALIANZA ALTO A LA TUBERCULOSIS

Tarjetas de información sobre la tuberculosis en el mundo

La Secretaría de la alianza Alto a la Tuberculosis publicará en colaboración con Massive Effort Campaign un folleto especial donde se presentarán datos del informe de la OMS sobre la lucha mundial contra la tuberculosis en un formato más accesible para los medios de información, las ONG y las personas que participan en la lucha contra la tuberculosis. El folleto constará de una introducción, un glosario terminológico y una serie de tarjetas de información sobre la tuberculosis presentadas en una sola página para cada uno de los 22 países con alta carga de tuberculosis (países

con alta carga de morbilidad), donde se indicarán los avances realizados de cara a alcanzar los objetivos mundiales previstos para 2005, a saber: detectar el 70% de todos los casos infecciosos de tuberculosis y curar el 85% de los casos detectados. También se aportará información sobre la coinfección por TB/VIH y la incidencia de la tuberculosis polifarmacorresistente. Esta publicación se pondrá a disposición de la alianza Alto a la Tuberculosis y de los programas nacionales de lucha contra la tuberculosis en formato electrónico antes del 1 de marzo, y su versión impresa estará disponible con antelación suficiente para su distribución el Día Mundial de la Tuberculosis.

Resumen del informe de la OMS sobre la lucha mundial contra la tuberculosis

Se distribuirá un resumen del informe de la OMS sobre la lucha mundial contra la tuberculosis entre todas las oficinas regionales de la OMS y en todos los actos del Día Mundial de la Tuberculosis para los medios de información.

Becas destinadas a los medios de información

La Secretaría de la alianza Alto a la Tuberculosis y el Instituto PANOS (Londres) han puesto en marcha un proyecto conjunto de un año de duración destinado a la realización de reportajes documentados y en profundidad sobre la lucha contra la tuberculosis en los nueve países siguientes: Bangladesh, Etiopía, Filipinas, Haití, India, Indonesia, Malawi, Pakistán y Zambia. Con ello se pretende que determinados periodistas y reporteros gráficos de prensa de esos países puedan examinar y comprender mejor los vínculos existentes entre la tuberculosis, el VIH/SIDA, la pobreza, el desarrollo urbanístico y otros factores socioeconómicos, y adquirir las competencias y capacidades que les permitan generar información de primera calidad. El proyecto se llevará a cabo en dos etapas:

1. El Día Mundial de la Tuberculosis 2005 se abrirá el plazo para el concurso de becas destinadas a los medios de información, que será objeto de una amplia campaña informativa por parte de PANOS en cada uno de los países destinatarios. Los periodistas interesados deberán presentar propuestas de artículos y reportajes fotográficos, que serán examinados por el jurado de PANOS.

2. Los periodistas seleccionados recibirán estipendios, asistencia técnica y otros tipos de ayuda para investigar y realizar reportajes sobre la tuberculosis durante un periodo de tres a cuatro meses. El proyecto finalizará el Día Mundial de la Tuberculosis 2006, con el anuncio de la concesión de un premio pecuniario especial a los mejores artículos de prensa y trabajos fotográficos.

Informe del Servicio Mundial de Adquisición de Medicamentos: cuatro millones de personas tratadas en cuatro años

El 24 de marzo, el Servicio Mundial de Adquisición de Medicamentos (SAM) presentará públicamente un informe de situación, en que expondrá los buenos resultados de su labor: cuatro millones de pacientes tratados en sus cuatro primeros años de existencia. Desde su creación en 2001, este Servicio ha sido un ejemplo del éxito en la lucha contra la tuberculosis y ha permitido tratar a millones de pacientes tuberculosos en todo el mundo.

El objetivo del SAM es extender el acceso a medicamentos contra la tuberculosis de gran calidad y aumentar su disponibilidad, facilitando, así, la expansión de los programas DOTS, mediante el suministro ininterrumpido de medicamentos antituberculosos de calidad a los programas que cumplan los requisitos. Hasta la fecha, el SAM suministra medicamentos contra la tuberculosis a

más de 40 países de todo el mundo. El informe estará disponible en el sitio web de la alianza Alto a la Tuberculosis el Día Mundial de la Tuberculosis.

Foro electrónico sobre el tema del Día Mundial de la Tuberculosis 2005

La HDNet, redes de salud y desarrollo, ha propuesto crear un foro electrónico durante tres meses sobre el papel fundamental que desempeñan los dispensadores directos de atención antituberculosa, tema del Día Mundial de la Tuberculosis de este año. Con ello se pretende aumentar el apoyo público y político a la lucha contra la tuberculosis, mediante una mayor participación de las organizaciones de la sociedad civil y las comunidades, con el fin de generar sentimiento más sólido de compromiso con el Día Mundial de la Tuberculosis. Este foro electrónico tendrá un enlace desde la página web de la alianza Alto a la Tuberculosis para el Día Mundial de la Tuberculosis, y un resumen de sus conclusiones será presentado en los principales foros sobre tuberculosis durante el resto de 2005.

La Secretaría de la alianza Alto a la Tuberculosis todavía está considerando su posible apoyo al proyecto que, de ser aprobado, se pondrá en marcha a mediados de febrero de 2005. En la Nota informativa Nº 3 del Día Mundial de la Tuberculosis se facilitará más información sobre este tema.

Embajadores de la lucha contra la tuberculosis y Día Mundial de la Tuberculosis

De un tiempo a esta parte, se viene observando en los países una mayor tendencia a lograr la participación decidida de personalidades conocidas a favor de la lucha antituberculosa. Con el fin de potenciar al máximo la influencia que estos embajadores repartidos por todo el mundo tienen a escala nacional, regional o mundial en el Día Mundial de la Tuberculosis, colaboraremos con los países para coordinar nuestras actividades y mensajes individual y colectivamente.

Sitio web del Día Mundial de la Tuberculosis

El sitio web del Día Mundial de la Tuberculosis será uno de los principales medios de comunicación con los asociados y de difusión de información. Inicialmente, contendrá notas informativas sobre el Día Mundial de la Tuberculosis; productos de información que podrán descargarse (como tarjetas de información sobre la tuberculosis en los países); un foro de debate que proporcionará un espacio reservado al diálogo y a la recopilación de datos; un espacio donde los asociados podrán informar sobre las actividades previstas o realizadas (por ejemplo, material de promoción, carteles, imágenes, etc.); y recursos de comunicación y para los medios informativos.

Envío de avisos electrónicos sobre el Día Mundial de la Tuberculosis

La alianza enviará una serie de avisos electrónicos a través de su lista de distribución de correo para informar periódicamente a los asociados sobre los preparativos de esta jornada a medida que se acerque el 24 de marzo, y armonizar las actividades de esta campaña. Estos mensajes contendrán, entre otras cosas, información actualizada sobre la planificación y celebración de conferencias de prensa y otros actos para los medios de comunicación; el contenido del sitio web del Día Mundial de la Tuberculosis; el material de información y comunicación, y los documentos de base; y peticiones de información a los asociados.

Si su nombre todavía no figura en la lista de distribución de correo de la alianza Alto a la Tuberculosis, puede inscribirse enviando un mensaje a news-subscribe@stoptb.org, indicando «subscribe» en el campo reservado al asunto. Para cualquier pregunta sobre la lista de distribución, deberá dirigirse a: info@stoptb.org.

Productos complementarios

En la Nota informativa Nº 3 se incluirá una lista de productos, que contendrá información sobre el material visual que se distribuirá, como el logotipo/tema del Día Mundial de la Tuberculosis (y las orientaciones para su utilización), así como ideas para el diseño de los materiales de promoción, productos multimedia, etc.

Documentos de base

Existe un número de publicaciones que se realizaron para el Día Mundial de la Tuberculosis de años precedentes, cuyas recomendaciones básicas siguen siendo de utilidad para elaborar la estrategia para la campaña de este año.

Promoción del control de la tuberculosis - Guía práctica (1999)
http://whqlibdoc.who.int/hq/1998/WHO_TB_98.239_spa.pdf

Guidelines for Social Mobilization: Planning World TB Day (2000)
Inglés: http://www.stoptb.org/world.tb.day/WTBD_ 2000/tbguide.pdf
Francés: http://www.stoptb.org/world.tb.day/WTBD_ 2000/guide_de_la_mobilisation_sociales.htm

Guidelines for Social Mobilization: A Human Rights Approach to TB (2001)
http://www.stoptb.org/world.tb.day/WTBD_2001/H.RightsReport2001.pdf

The Power of Partnerships (2003)
http://www.stopbtb.org/documents/WHO-HTM-STB-2003.24-PocketG-2colorsfin.pdf

UNIFICAR LAS ACTIVIDADES DEL DÍA MUNDIAL DE LA TUBERCULOSIS

La unión hace la fuerza. Antes de empezar con los preparativos del Día Mundial de la Tuberculosis, hemos de pensar en la manera de armonizar nuestras actividades para hablar con una sola voz y con convicción.

Alentamos a los asociados a que colaboren con:

- los grupos de la sociedad civil o los medios de comunicación interesados en la tuberculosis,
- los pacientes que participen activamente en la lucha contra la tuberculosis,
- los dispensadores de asistencia sanitaria,
- los embajadores y los portavoces de la lucha contra la tuberculosis.

Asimismo, animamos a los organizadores de las campañas a que hagan lo posible para que los agentes sanitarios también hablen con una sola voz. Les agradeceremos, pues, que nos informen sobre la manera en que piensan conseguirlo, e incluiremos ejemplos concretos que puedan inspirar a otros en la Nota informativa Nº 3. La alianza Alto a la Tuberculosis también tiene previsto establecer una estrecha colaboración con dos iniciativas locales de asistencia sanitaria, proyecto del que dará cuenta a través del sitio web del Día Mundial de la Tuberculosis. A continuación proponemos algunas actividades que pueden llevar a cabo:

Premios. Los trabajos excepcionales deben ser valorados como fuente de inspiración para otros. Organice un concurso para elegir al «mejor dispensador de DOTS del año» y entregue el premio el Día Mundial de la Tuberculosis 2005, en una ceremonia pública. Cada programa nacional contra la tuberculosis, dispensario de DOTS y comunidad afectada puede organizar un concurso de este tipo.

Sensibilización. Los dispensadores directos de atención antituberculosa son las voces más autorizadas y fiables a la hora de articular la necesidad de un compromiso político y de recursos para luchar contra la tuberculosis, pues son ellos quienes han de hacer frente a los errores en las pruebas de laboratorio, el suministro irregular de medicamentos, la falta de formación adecuada y una administración deficiente. En muchos países, los programas de lucha antituberculosa sufren una grave escasez de recursos humanos que amenaza también a los programas de lucha contra el VIH/SIDA y a otros programas importantes de salud pública. Es, por tanto, necesario crear una plataforma desde donde los dispensadores directos de atención antituberculosa puedan pedir ayuda.

Educar a la población. En muchos países la población sigue estando mal informada sobre aspectos básicos de la tuberculosis: sus síntomas, cómo se transmite, el hecho de que se puede curar y que las pruebas diagnósticas y el tratamiento son gratuitos en el marco de la mayoría de los programas DOTS. Todos los dispensadores directos de atención antituberculosa conocen estos hechos y pueden contribuir a educar a la población. Aproveche la ocasión que le brinda el Día Mundial de la Tuberculosis 2005 para organizar una «semana de educación sobre la tuberculosis» en la que los dispensadores de atención visiten escuelas, mercados y lugares de trabajo para difundir el mensaje, y repita esta actividad varias veces al año.

Secretaría de la alianza Alto a la Tuberculosis
Alianza patrocinada por la Organización Mundial de la Salud
HTM/STB/TBP
20, avenue Appia
CH-1211 Ginebra 27
Suiza
advocacy@stoptb.org