



© G. Sharma, Project Axshya, The Union India.

Pour en savoir plus, n'hésitez pas à visiter notre site web :

[www.stoptb.org/countries/partnerships](http://www.stoptb.org/countries/partnerships)

L'équipe du Partenariat Halte à la Tuberculose au niveau national, régional et international est là pour vous appuyer dans la mise en place de vos propres partenariats nationaux à travers les services ci-dessous :

- Mise à disposition de directives, matériel et outils.
- Facilitation du processus de mise en place de partenariat au niveau national.
- Plateforme d'échange de bonnes pratiques et leçons apprises entre partenariats nationaux.

Vous pouvez nous contacter à [stoptbpartnerships@who.int](mailto:stoptbpartnerships@who.int)

© Organisation mondiale de la Santé, 2011.



Nous remercions notre partenaire **TB Alert** d'avoir réalisé gracieusement la traduction française.

Les bonnes pratiques et les leçons apprises de l'expérience présentées dans ce prospectus ont été recueillies entre mars et août 2011 par l'intermédiaire de formulaires envoyés au Secrétariat par les partenariats nationaux.

# Les partenariats nationaux halte à la tuberculose



## Des partenariats nationaux, pourquoi ?

Les partenariats nationaux sont une opportunité de réunir tous les partenaires au niveau pays pour développer et mettre en œuvre des plans d'action communs de lutte contre la tuberculose. Une approche basée sur le partenariat permet non seulement de valoriser les compétences et les capacités de chacun mais aussi d'accroître l'efficacité des interventions en évitant la duplication des efforts et des ressources tout en mettant à profit l'expertise de chacun pour améliorer l'accès aux services de lutte contre la tuberculose.

“La lutte contre la tuberculose devrait être l'affaire de CHACUN : du Ministère de la Santé à la plus petite organisation à base communautaire, de la plus grande entreprise à la boutique de village, du plus célèbre universitaire aux enfants des écoles maternelles qui sont notre potentiel pour le futur”.

Partenariat Halte à la Tuberculose Kenya

## Pourquoi maintenant ?

La crise économique, la co-infection TB/VIH et l'augmentation des cas de tuberculose résistante mettent à mal les ressources des Programmes Nationaux de Lutte contre la Tuberculose dans le monde entier. C'est donc le moment où jamais de créer des partenariats afin de mutualiser et d'optimiser les ressources de tous les acteurs.

“Merci au partenariat, le directeur du PNLT peut désormais se consacrer pleinement à son rôle principal de coordination du programme pendant que les activités des partenaires sont simplifiées à travers l'identification de domaines d'intervention adéquats aux capacités de chacun. Nous avons mis en œuvre un plan stratégique national qui permet la coordination des activités et qui est suivi et évalué lors de nos réunions trimestrielles. Grâce à cette planification concertée entre partenaires, nous avons pu mobiliser des ressources additionnelles, notamment avec le Fonds Mondial”.

Partenariat Halte à la Tuberculose Swaziland

## Par où commencer ?

La mise en place d'un partenariat au niveau national consiste en trois étapes majeures:

1. Organiser un atelier réunissant tous les partenaires dans le but de dégager une vision commune consensuelle ainsi que de faire un état des lieux en termes de ressources disponibles et des possibles contributions de chacun.
2. Elaborer un plan national conjoint comprenant une définition claire des rôles et responsabilités de chacun prenant en compte les capacités de chaque partenaire.
3. Mobiliser des ressources et mettre en œuvre le plan.

“La visite du Secrétariat du Partenariat Halte à la Tuberculose en 2010 nous a donné l'opportunité d'avoir une feuille de route claire non seulement en terme de mise en œuvre du processus de partenariat au Nigéria mais aussi pour savoir concrètement comment mesurer la contribution de chacun dans la réalisation du plan national de lutte contre la tuberculose”.

Partenariat Halte à la Tuberculose Nigéria

# Comment les partenariats nationaux soutiennent-ils les personnes affectées par la tuberculose ?

### 1. Améliorer les services à travers l'implication de la société civile

En Inde, les acteurs du Partenariat de Lutte contre la Tuberculose (PTCC) ont démarré le projet Axshya (« sans- tuberculose») sur la base de l'implication d'organisations de la société civile afin d'améliorer la portée, la visibilité et l'efficacité du Programme National de Lutte contre la Tuberculose. Ce projet engage les communautés et les acteurs communautaires pour améliorer le traitement de la tuberculose, avec comme principal objectif les populations les plus marginalisées et vulnérables dont les patients co-infectés. Ce projet prévoit de toucher 750 millions de personnes dans 374 districts des 23 Etats d'ici 2015.

“Les partenaires de PTCC ont mis en œuvre les activités dans 23 Etats cette année. Parmi elles, on peut noter la formation d'agents de santé ruraux dans le domaine de la tuberculose et du traitement sous observation directe”.

PTCC

### 2. Offrir l'opportunité aux partenaires non étatiques de parler d'une seule et même voix

Aux Philippines, la Coalition contre la Tuberculose (PhilCAT) rassemble les partenaires de la société civile et du secteur privé afin d'ouvrir la discussion avec le Gouvernement sur les améliorations en terme de soins de la tuberculose.

“PhilCAT a appuyé le Département de la Santé pour l'organisation du premier sommet national de lutte contre la tuberculose, qui s'est soldé par la ratification d'une politique globale et conjointe de lutte contre la tuberculose par 22 leaders des principaux représentants des partenaires gouvernementaux et non gouvernementaux. Ce document comprend des directives pour la médecine privée ainsi que des activités simplifiées au niveau du secteur public, notamment interdépartemental”.

PhilCAT

### 3. Sensibiliser grâce aux réseaux des différents partenaires

En travaillant avec les syndicats, le Partenariat Halte à la Tuberculose Vietnam est en mesure de toucher un réseau de 38 millions de personnes- près de la moitié de la population- à travers des campagnes de plaidoyer et de sensibilisation.

“Le syndicat agricole (10 millions de membres) a mis en place des activités de Plaidoyer, Communication et Mobilisation Sociale dans des communes enclavées de 5 provinces montagneuses. Le syndicat des femmes (14 millions de membres) a formé 80 volontaires dans 9 provinces et distribué des manuels pour un plaidoyer dans le cadre de la lutte contre la tuberculose”.

Partenariat Halte à la Tuberculose Vietnam



### 4. Le plaidoyer et la mobilisation des ressources

Au Ghana, en Inde, au Swaziland et en Uganda, les partenariats nationaux sont des plateformes pour les partenaires dans le cadre des rédactions des soumissions au Fonds Mondial ainsi que leur mise en œuvre.

Dans d'autres pays, les partenariats nationaux ont développé des campagnes innovantes de communication et de plaidoyer afin de lutter contre le manque de connaissance sur la thématique de la tuberculose ainsi que d'impliquer des partenaires nouveaux.

Quant aux pays tels que le Canada, les Etats-Unis, l'Italie, le Japon, la République de Corée et le Royaume Uni, les partenariats nationaux sont mobilisés pour que la tuberculose figure dans les agendas politiques à travers la sensibilisation et des actions de plaidoyer ciblant les Gouvernements pour un soutien et un engagement dans la lutte contre la tuberculose, notamment dans les pays à forte incidence.

“La participation du partenariat dans la soumission au Fonds Mondial a permis de mobiliser plus d'un million de dollars US sur cinq ans”.

Partenariat Halte à la Tuberculose Uganda

“Tous les ans, des campagnes de mobilisation de ressources sont organisées durant le mois du Ramadan par le Partenariat Halte à la Tuberculose Afghanistan. Individus et organisations font des donations en argent ou en nature. Durant l'une de ces campagnes, 11 000 dollars US ont été mobilisés en zakat (aumône obligatoire pour l'Islam) et en sadaqa (donations)”.

Partenariat Halte à la Tuberculose Afghanistan